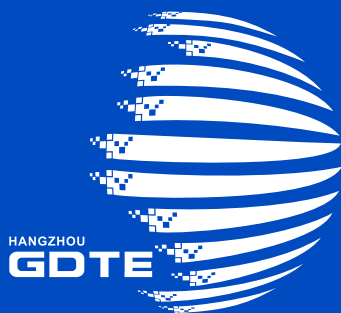




第四届全球数字贸易博览会

THE FOURTH GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

数字文娱展区

DIGITL CULTURE & ENTERTAINMENT ZONE

2025年9月25日-29日
中国·杭州

September 25-29, 2025
Hangzhou, China

习近平主席 向第二届全球数字贸易博览会致贺信

值此第二届全球数字贸易博览会开幕之际，我谨表示热烈祝贺。当前全球数字贸易蓬勃发展，成为全球国际贸易的新亮点。近年来，中国积极对接高标准国际经贸规则，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新，不断以中国新发展为世界提供新机遇。希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济增长注入新动能。

祝博览会取得圆满成功。

中华人民共和国主席

习近平

2023年 11月23日

展会简介

全球数字贸易博览会（以下简称数贸会）是中国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。坚持以习近平总书记致第二届数贸会核心精神为指引，全面贯彻落实党的二十届三中全会关于“创新发展数字贸易”的重大决策部署，致力于打造成为共商合作、共促发展、共享成果的平台。

CONTENTS

目 录

- 01 第三届数贸会成果
- 03 第四届数贸会基本信息
- 05 数字文娱展区馆情介绍
- 07 展商构成
- 08 展商荣誉
- 09 专业客商
- 10 第三届商贸配对回顾
- 11 数字文化贸易委员会
- 12 产业活动
- 14 营销宣传
- 15 企业参展政策

第三届数贸会

全球数字贸易博览会自2022年首届举办以来，已成功举办三届，并被连续两年写入国务院《政府工作报告》。第三届数贸会于2024年9月25日至29日在杭州大会展中心成功举办。设置1个综合馆和8个特色产业馆，本届数贸会坚持提升国际化、突出专业化、呈现数字化、彰显特色化、贴近大众化，进一步擦亮数贸会品牌。

155000⁺ 展览面积15.5万平方米

123 123个国家、地区和国际组织设展参会

200000⁺ 观展参会人数超20万人次

30000⁺ 超3万名专业客商到场洽谈合作

446 446项首发首秀展

200⁺ 200项权威榜单、行业报告、规则标准、合作案例等成果



展会爆点

低空经济

60余架低空飞行器、20多项前沿技术展示未来低空场景；

机器人

50家机器人企业、80个以上智能机器人、22场现场展演；

未来医疗

86家头部及中腰部数字医疗企业参展；

数字文娱

黑神话-悟空首次在国家级展会亮相，成立数字贸易文化专委会，45个国家（地区）的488个国际客商提供近10亿元意向采购清单；

智慧城市

119家企业带来城市数字化转型产业与方案；

丝路电商

334家国内外企业同台亮相，供采对接超100次，达成意向交易额超10亿元；

AI+赛事

央视赢在AI+、AI智辩大赛、AI国际钢琴比赛、AI国际音乐电子作曲大赛；

第三届数贸会

展览展示精彩纷呈 数贸大会盛况空前



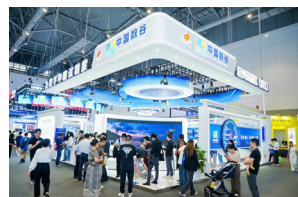
人工智能展区



丝路电商展区



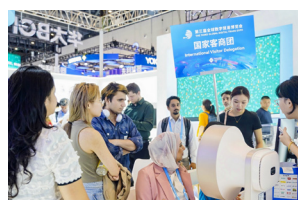
数智出行展区



数据与金融展区



数字文娱展区



数字医疗展区



智慧城市展区



消费电子展区

首发首秀硕果累累 贸易投资再创新高



“丝路电商日”活动



“数贸非洲日”活动



全球数字贸易法治论坛



数字赋能绿色发展产业对接会



数字人智辩大赛



县域商业创新发展交流活动



数字医疗健康产业对接会



低空经济新型技术与
产业发展对接会



第11届开发区对话500强活动



数字经济国际合作对接会



高标准经贸规则视野下
数字自贸区产业对接会



国际电子音乐节

| 第四届数贸会基本信息

数字文娱展区

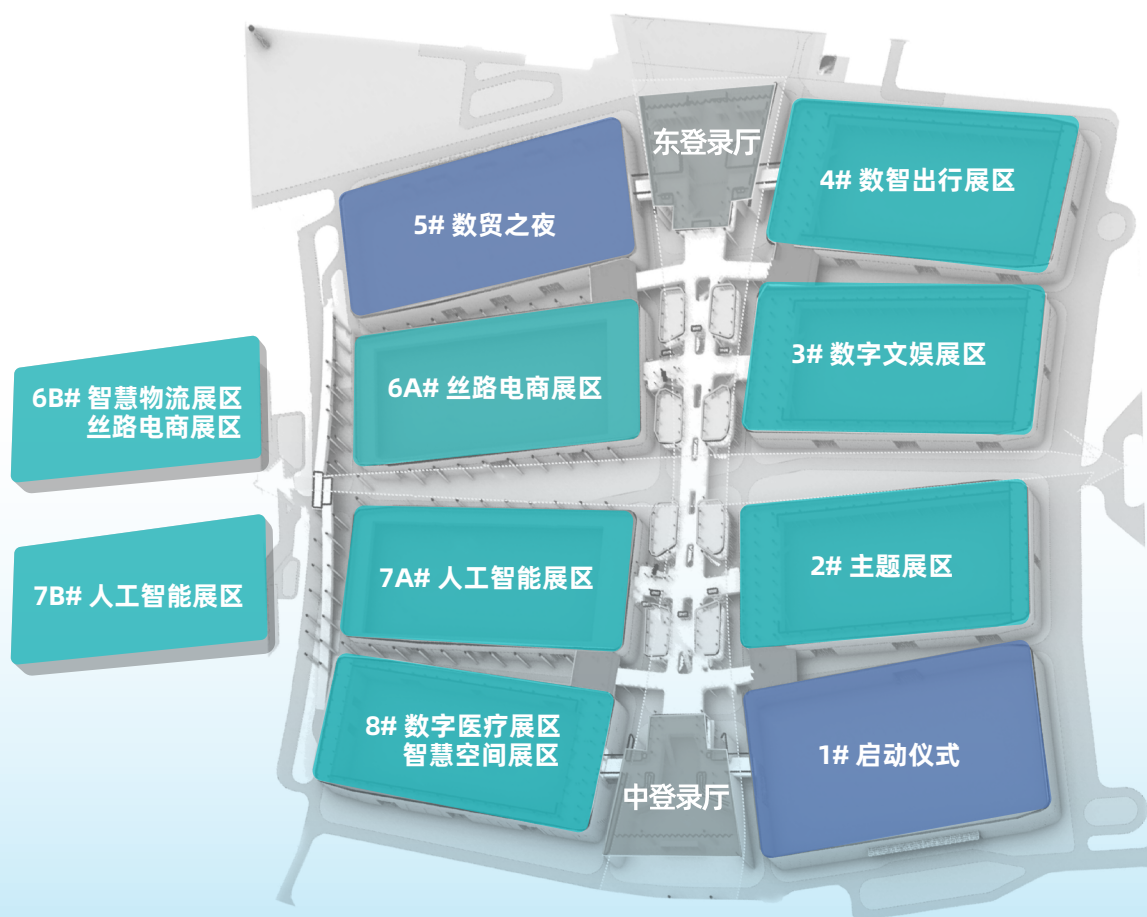
大会主题： 数字贸易 商通全球

举办时间： 2025年9月25日-29日

展会地点： 杭州大会展中心

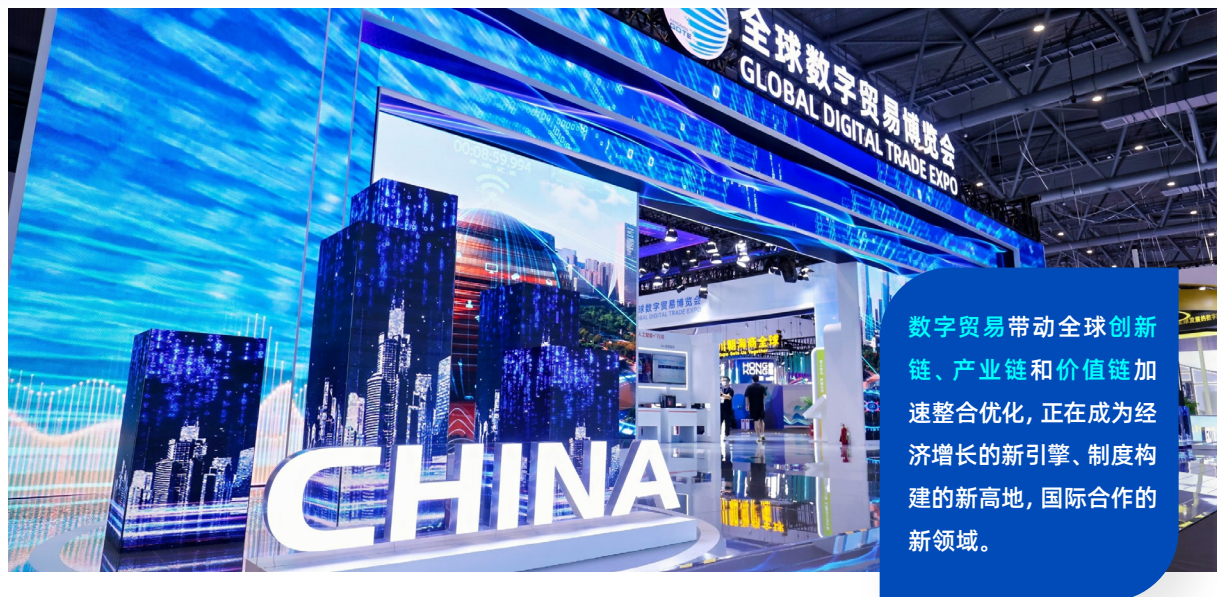
主办单位： 浙江省人民政府、中华人民共和国商务部

承办单位： 杭州市人民政府、浙江省商务厅、商务部外贸发展事务局



杭州大会展中心 HANGZHOU GRAND CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

第四届数贸会基本信息



数字贸易带动全球创新链、产业链和价值链加速整合优化,正在成为经济增长的新引擎、制度构建的新高地,国际合作的新领域。

数字文娱展区·目标定位

01

市场拓展目标

为全球数字文娱企业提供广阔的市场拓展空间,助力企业突破地域限制,开拓国际市场,提升品牌知名度与市场份额。通过精准的商贸配对服务,为企业与潜在合作伙伴搭建高效沟通桥梁,促进商务洽谈与交易达成,降低交易成本,提高交易效率。

02

合作对接目标

搭建数字文娱产业的国际交流与合作平台,促进企业间资源共享、优势互补,推动跨领域、跨区域合作,形成产业协同发展合力。加强与国际组织、专业机构的合作,引入先进理念与技术,提升展区国际化水平,为产业发展提供有力支持。

03

品牌提升目标

通过展示企业的创新成果与优质产品,提升企业品牌在国际市场的影响力与竞争力,树立良好的品牌形象。利用展会的宣传推广渠道,扩大企业品牌曝光度,吸引更多关注,为企业品牌建设提供有力支撑。



数字文娱展区

DIGITAL CULTURE & ENTERTAINMENT ZONE



馆情介绍

主要展示数字技术赋能数字内容贸易,引领文化贸易创新发展,打造“创新融合-双向流通-全球协作”三位一体的国际文化交互平台。



展区规划

文化产品进出口 展区

重点聚焦数字游戏、数字影视、数字动漫、数字音乐、数字文旅、数字国潮等数字内容生态，展现数字内容和产品文化出海的新方向与新领域。

文娱技术展区

重点聚集文娱领域AIGC、VR/AR、元宇宙、虚拟现实、增强现实、全息投影等技术生态，展现新技术在硬件、软件、互动等方面的落地应用与全新场景。

国际合作展区

重点聚焦IP孵化、运营、授权及衍生品开发的IP国际合作，展现数字文化产品在国际进出口贸易领域的发展与合作。

| 展商构成

CAEG
中国海外文化集团有限公司
China Arts and Entertainment Group Ltd.

保利文化

故宫宫廷文化

Tencent
腾讯

荣宝斋
RONG BAO ZHAI

华策集团
HUACE GROUP

浙文投
ZCIC

网易
NETEASE

华数
WASU

当红齐天集团
SKY LIMIT ENTERTAINMENT

浙江出版联合集团
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP

横店影视
HDO Entertainment

ICA
IN-OASIS

ZMG
浙江廣播電視集團
ZHEJIANG MEDIA GROUP

国家对外文化贸易基地(北京)

Vobile 阜博集团

电魂
ELEPHON E-SPORTS

浙江文化产权交易所
ZHEJIANG CULTURAL ASSETS AND RIGHTS EXCHANGE

浙数文化
ZHEJIANG DIGITAL CULTURE

奥飞娱乐

Zoland
中南卡通

快播游戏服务网
PXBT.COM

长游网

中国书画函授大学

K

悟空

唐影众线

4399

猫小兜

恺英网络

三七互娱
37 Interactive Entertainment

欢娱影视
HUANYU

数字章鱼
TechOctopus

未来电视
NewTV

KINGNET CHAIN
链克立

K 韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

Toronto Film School

注：(部分历届参展企业) 以上排名不分先后顺序



头部企业

汇聚了数字文娱领域具有深厚技术实力和创新成果的头部企业，展示最新的产品、技术和解决方案。头部企业的参与提升了展区的影响力与吸引力，为产业发展树立了标杆与示范。



新兴企业

吸引了在各自细分领域崭露头角的新兴企业，展示创新成果与潜力，寻求合作伙伴与市场机会。新兴企业的参与为展区注入了新的活力与创新元素，推动了产业的多元化发展。



多元化企业

展商涵盖数字游戏、影视动漫、数字音乐、数字文旅等多个领域，形成了多元化的产业格局。多元化的企业构成丰富了展区的展示内容，促进了不同领域间的交流与合作。

| 展商荣誉

通过数贸会平台，赋能展商实现“展、会、赛”一体化生态

2024福布斯、赛迪数字贸易百强6家

■ 游戏科学 ■ 三七互娱 ■ 蓝色光标 ■ 横店影视 ■ 中南卡通 ■ 欢娱影视

第三届全球数字贸易博览会先锋奖(DT奖)5家

- 金奖1家 游戏科学——《黑神话：悟空》
- 铜奖1家 中南卡通——METai视听译制平台
- 新锐奖5家 大有空间——Michael Jackson「无尽之梦」大型(致敬)虚拟
重庆永川大数据——一镜到底虚拟拍摄短片
浙江音乐学院——《光影丹青》沉浸式声景交互展

数字人智辩大赛3家

- 卓越突破奖1家：艾珈AI+——华数集团
- 实力奖1家：莫小余——安吉飞天云动
- 优胜奖1家：奥义——数字章鱼



专业客商

观众组成

精准对接——1V1商贸配对会，链接全球采购商与投资者

行业企业代表



吸引了数字游戏、影视动漫、数字音乐、数字书籍、数字文旅等行业的企业代表,具有明确的IP采购需求或合作意向。

行业企业代表的参与促进了产业内的交流与合作,推动了企业间的资源共享与优势互补。



产品制造商与互联网运营企业



吸引了玩具、文具、服装、饰品、家居用品等周边产品制造商，以及社交媒体、电商、内容出海等互联网运营企业。产品制造商与互联网运营企业的参与促进了产业间的融合与协同发展，为数字文娱产业的市场拓展提供了支持。

政府团组与商协会



吸引了各地市政府团和相关商协会,覆盖商务、文旅等有关职能部门,为产业发展提供政策支持与服务。

政府团组与商协会的参与提升了展会的影响力与权威性，为产业发展创造了良好的政策环境。

部分历届专业客商



第三届商贸配对回顾



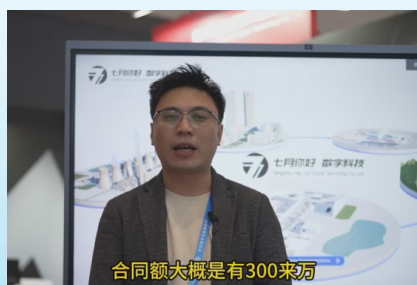
典型案例

展商

- 杭州七月你好数字科技有限公司: 场景化数字营销智慧解决方案现场成交金额达**300万元**。
- 安吉飞云天动科技有限公司: 与西藏拜云信科、京津国际中心等达成VR内容制作与体验馆合作意向金额达**100万元**。
- 广州筷子科技有限公司: 成功吸引了**200多位**意向客户, 为后续的市场拓展打下了坚实基础。

客商

- 来自意大利的Maga Animation Studio与中南卡通就动画IP达成初步意向合作, 意向合作金额**200万元**。
- 来自马来西亚的AP Digital Media与天津芒狗动画就动漫IP达成**80万元**合作意向订单。



| 数字文化贸易专委会

专委会概况

全球数字贸易博览会数字文化贸易专委会于第三届全球数字贸易博览会期间成立，该专委会旨在汇聚全球数字文化贸易领域的精英，共同探讨数字文化贸易的发展趋势、政策导向、市场机遇与挑战，推动形成共识与合作，为数字文化贸易的蓬勃发展注入新活力，推动文化贸易可持续发展。

年度计划

月度常规工作

每月整理全球数字文化产业的最新资讯、政策动态、技术进展等，通过数贸会官方渠道发布。保持专委会与行业的紧密联系，提高专委会的信息更新频率和曝光度。

季度重点活动

组织各类专业活动不少于4场，包括研讨会、交流对接会等，促进企业间资源共享、合作共赢，强化专委会在行业内的引领地位。



| 产业活动

专场推介会



路演发布

遴选优质内容IP、文旅等项目进行路演发布, 帮助项目方提高曝光和知名度、寻求各合作伙伴。



专场推介

专为企业和行业设计的展示和交流平台, 通过深度的行业分享、前沿技术展示等环节, 促进交流与合作, 为行业发展注入新的活力。

专题研讨会



专题研讨

围绕数字文娱、数字艺术、数字文旅等主题探讨行业的最新趋势、挑战与机遇, 为行业发展提供理论支持和实践指导。

以及N场体验活动.....

打造文化贸易重要平台



Carles Gomara,
<https://www.linkedin.com/in/cg>
Digital Transformation, and Tech
expert, Government of Catalonia
in Barcelona



| 产业活动

赛事评比

01.数字文旅类

包括但不限于网游影视与文旅融合的创新项目或概念设计, AI+文旅等, 通过展览展示、推广宣传赋能文旅重点项目, 实现科技文旅融合高质量发展。



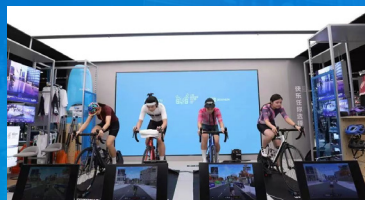
02.短视频、数字音乐类

包括但不限于网游影视与文旅融合的创新项目或概念设计, AI+文旅等, 通过展览展示、推广宣传赋能文旅重点项目, 实现科技文旅融合高质量发展。



03.电子竞技类

包括但不限于网游影视与文旅融合的创新项目或概念设计, AI+文旅等, 通过展览展示、推广宣传赋能文旅重点项目, 实现科技文旅融合高质量发展。



营销宣传

活动传播力度空前

主流媒体+新媒体强势曝光

线上+线下360°全域推广资源，曝光量预估达8000W+

B+C端引流

海内外联动

沉淀拔高

线上行业媒体亮点宣传



多元KOL触点引爆



全方位推广矩阵



线下户外广告投放



企业参展政策

参展标准

特装展位

1600元/m² (36m²起租)



标准展位

16000元/个(9m²)



参展政策及折扣

7折

6月1日前
确定展位及合同

8折

7月1日前
确定展位及合同

8.5折

7月1日后
确定展位及合同

6折

属于世界500强、中国民营企业500强、
全球数字贸易百强榜的企业

特装展位搭建形式与区别

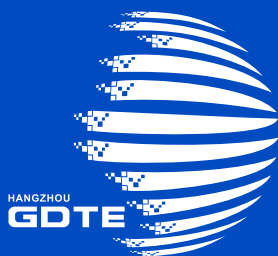
形式	参展商自行搭建	会展集团整包服务
服务	展商自行寻找搭建商并负责搭建	会展集团承包展位设计和搭建服务
费用	展商仅支付光地售卖费用 注：会展集团仍会提供展位运营服务	展商需支付光地售卖+搭建费用

| 企业参展政策

权益清单

类别	权益内容	权益说明	标摊	特装 (自行搭建)	特装 (整包服务)
线上权益	线上展位	数贸会官网/小程序线上展位露出, 包括logo+企业及产品介绍, 需由参展方自行上传	✓	✓	✓
	企业墙露出	数贸会线下企业墙logo露出		✓	✓
	官方文章露出	内容需由展商撰写提供, 主办方为您提供一次文章分发曝光, 发布账号为数贸会官方公众号			✓
	新媒体宣传露出	线上宣传长图/视频logo或产品露出, 发布账号为数贸会官网公众号、视频号, 及其他合作新媒体平台			✓
	展商服务	提供DT奖等数贸会官方重大活动资讯, 协助展商参加并争取更大宣传曝光	✓	✓	✓
线下权益	会刊露出	数贸会会刊企业logo及介绍露出	✓	✓	✓
	KOL/媒体打卡	KOL或媒体在展商展位打卡 并在新媒体平台进行发布推广, 为展商增加曝光度以及吸引更多流量			✓
	现场舞台	可提供品牌/产品宣传片, 供每日展区内舞台空档播片		✓	✓
	精准买家匹配	通过展会数据库和专业团队, 为展商精准匹配潜在买家, 并提前安排一对一的商务洽谈	✓	✓	✓
	驻场运维保障服务	布展和展期提供全程运维保障, 及时解决断电、断网等问题			✓
	现场展位拍摄 (空镜+展会期间)	布展和展期会有机核安排的专业摄影师对全部展位进行拍摄		✓	✓

 更多海量权益, 等您解锁.....



联系人 方女士 +86-13735512521

刘先生 +86-17611480111

官方网址 <https://www.gdte.org.cn>



杭州市会展集团
HANGZHOU EXPO
GROUP



全球数字贸易博览会
官方微信公众号
Official WeChat
Account of GDTE



全球数字贸易博览会
官方小程序
Official Mini
Programs of GDTE