

2023

中国(苏州)演出交易会

2023 China (Suzhou) Performing Arts Market

2023.5.29.-6.1

中国·苏州

邀
请
函





中国演出交易会是由中国演出行业协会主办的中国演出行业一年一度的盛会，迄今已成功举办十八届，是国内演出行业参会人数最多、最具影响力的重要品牌活动。

2023 年，是演出行业历经疫情后全面复苏的一年，中国演出交易会也将迎来回归重启。交易会聚焦新时期演出行业发展趋势和热点，着力推动演出产业链上下游企业交流合作，促进演出机构与相关联产业间的融合发展，激发行业发展新动能，创新行业发展新模式，引领行业发展新方向，构建演艺产业新格局。

5 月 29 日 -6 月 1 日，苏州。

期待与全国演出业界新老朋友，盛大相聚！

中国演出行业协会

“上有天堂，下有苏杭”，这是最美人间；“君到姑苏见，人家尽枕河”，这是梦里水乡；“不到园林，怎知春色如许”，这是诗意江南。2500 年前，吴王阖闾在此建城；1000 年前，诗人张继在此留下千古名篇；600 年前，百戏之祖昆曲在此发源。

千年文脉，源远流长。今日的苏州，留存着古城的风貌，以昆曲、评弹传承着东方的经典；今日的苏州，延续着江南的繁华，用交响、芭蕾演绎着世界的精彩；今日的苏州，正着力展示江南文化特质和优秀文化成果，共筑江南文化精神家园；今日的苏州，诚邀天下宾朋汇聚于此，用激情梦想共谱演艺文化的盛世华章。

苏州文化投资发展集团·苏州文化艺术中心



中国（苏州）演出交易会议程

2023 年 5 月 29 日——6 月 1 日

江苏省苏州市·苏州文化艺术中心

日期	时间	会议活动
5 月 29	全天	参会代表报到
	晚上	演出观摩
5 月 30	9:00-9:30	交易会开幕式
	9:30-12:00	交易会主论坛： 新征程 新动能 新发展 新格局
	14:00-16:30	分论坛 1： 科技赋能——演艺数字化发展新机遇
	14:30-17:00	分论坛 2： 沉浸、互动——新空间新模式驱动新消费
	13:30-16:00	成长艺术节 ——TIE2023 青少年戏剧与创新教育论坛
	15:00-17:00	海峡两岸演艺合作研讨会
	19:30-21:30	交易会开幕专场演出—— 苏州芭蕾舞团舞剧《壮丽的云》
5 月 31	9:00-17:00	交易会展厅开放
	9:00-17:00	演出项目推介会 & Showcase
	9:30-12:00	资源对接发布会—— 1、演艺内容采购、投资规划需求发布 2、网络平台演艺合作计划发布 3、景区、园区、街区等演艺合作需求对接
	14:00-17:00	演艺新剧目创投会 ——新剧目、新项目路演及投资意向对接
	9:00-17:00	成长艺术节系列活动
	18:00-20:00	交易会闭幕晚宴
6 月 1 日	12:00 前	离会

注：1、交易会地址：中国江苏省苏州工业园区观枫街 1 号苏州文化艺术中心（地铁 1 号线文化博览中心站）。

2、交易会日程将持续完善和更新，请持续关注。完整日程以参会报到时发布版为准。

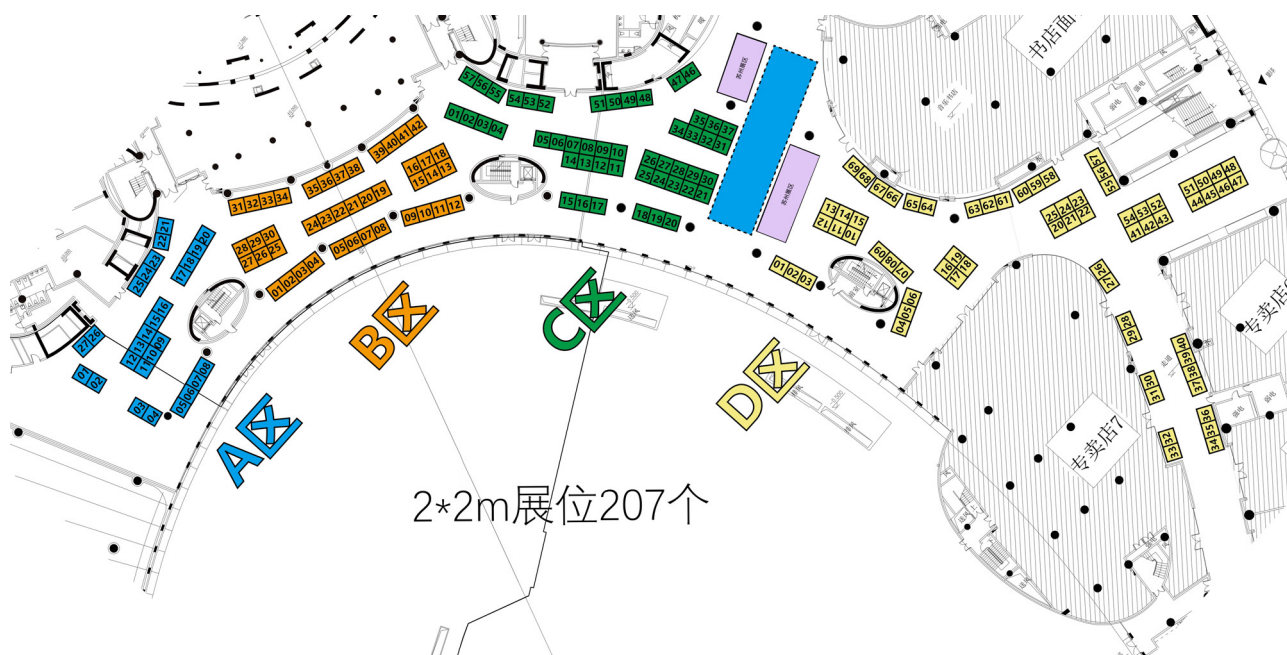
交易会主要活动

一、演出交易展厅

本届交易会在苏州文化艺术中心设立 6000 平米展厅，提供给演出机构设展交易。展厅周边配套设立交流洽谈区和 SHOWCASE 表演舞台。

展位费标准为 1000 元 / 个，展位尺寸为 2m*2m*2.5m，内含 2 盏射灯，1 个电源插座，1 张桌子及 2 把椅子。每个参展单位最多可购买 3 个展位，展位内部装饰由参展企业自行负责。每个展位配套 2 个参展商证并赠送 1 个参会证。

附：交易会展厅展位图



完成展位预定报名和缴费后，会务组将及时与参展单位单位联络确认展位具体位置、编号和参展商须知。

二、演出项目推介 & SHOWCASE

展厅开放期间，举办国内外演出项目推介会，演出机构自愿报名进行项目推介，推介形式可采用 5 分钟路演或 15 分钟片段表演方式，推介方式由报名推介会的机构自行选择，请在报名后及时将项目资料（PPT、高清图片或五分钟内宣传片）发送至



指定邮箱，会务组将在收到报名和项目资料后联络报名单位确认。

推介活动收费标准为：100 元 / 次，推介活动名额有限，参会机构或设展机构均可报名，每个机构限报 1 次。

三、论坛会议版块

1、交易会主论坛

以“新征程 新动能 新发展 新格局”为主题，解析新时期市场发展机遇与挑战，围绕演出新业态、新营销和新消费，邀请政府部门、学界和业界嘉宾展开主题演讲和讨论，并发布全国演出市场行业榜单。

2、资源对接发布会

举办演出市场资源对接会，拟邀请文旅主管部门、主要院线、网络平台、文旅企业、文投机构等演艺内容合作方、采购和投资方，发布内容需求、合作规划、采购和投资计划，为演出机构对接新资源、扩大合作渠道提供平台。

3、分论坛 1:

科技赋能——演艺产业数字化发展新机遇

围绕新科技在文化产业的应用现状与前景，邀请国内知名高校专家学者，科技企业和互联网企业专家，分享新科技在文化产业的应用案例，启迪演艺行业新创意，共同探讨演艺数字化发展的机遇与前景。

4、分论坛 2:

沉浸、互动——新空间新模式驱动新消费

围绕沉浸式、互动式演艺和新型演艺空间等新业态，邀请业内企业代表与艺术创作领域专家、文化和商业消费领域专家，共同探讨演艺新业态与商业联动的新模式，推动演艺机构把握城市更新的发展机遇，实现高质量发展。



5、演艺新剧目、新项目创投会

协会制作人委员会将从成员单位和合作机构近年剧本孵化项目及协会会员报名申请项目中，遴选出符合市场需求的优质原创剧本和新项目，通过路演推介，由剧院、出品机构、投资机构等根据各自需求沟通投资合作意向。

6、海峡两岸演艺交流与合作研讨会

邀请台湾地区演艺相关协会、基金会和演艺机构代表，与大陆音乐、戏剧领域的演艺机构代表共同参会，围绕进一步增进两岸演艺机构相互了解，推动演艺项目的交流与合作，展开专题研讨。

四、演出观摩

苏州文化投资发展集团为参会代表组织一场专场演出——苏州芭蕾舞团《壮丽的云》（演出地点：苏州文化艺术中心），邀请全体与会代表现场观摩。

苏艺演艺文化集聚区综合体内 8 个新空间剧场将于交易会期间上演不同类型的演出项目，苏艺将提前预留一定数量的门票，参会代表可根据观摩需求提前预约观演，约满截止，预约方式另行通知。

注：中国演出行业协会会员单位若交易会期间在苏州其他演出场所安排演出活动，拟邀请与会代表观摩，请提前与会务组联络沟通，以便统一协调安排。

五、2023 成长艺术节

恰逢六一儿童节前，苏州文化艺术中心、小不点大视界拟与协会儿童艺术演出委员会合作，于 5 月下旬至 6 月上旬举办 2023 成长艺术节，邀请国内外儿童艺术剧目参与展演和推介。艺术节将有多个剧目全剧展演及专项主题推介活动。同时组织 TIE2023 青少年戏剧与创新教育论坛、7-8 场儿童剧创作与经营沙龙，及“妈妈的力量”公众活动，为参加交易会的儿童剧出品运营机构提供分享和交流平台。



六、交易会专刊

《2023 中国（苏州）演出交易会专刊》是专门介绍本次交易会及各参会单位的刊物，内容包含参会单位的联系方式及大量演出信息，专刊将在交易会现场免费提供给注册登记的参会人员。《专刊》宣传资料征集工作由中国演出行业协会负责。专刊中普通彩色版位 800 元 / 版，版位可购买数量不限，版位根据按照缴费先后顺序进行排序。

版面设计要求：

尺寸：宽 21.6cm* 高 29.1cm（已含 3mm 出血）

规格：CMYK 四色文件，分辨率 300dpi，格式为 JPEG，TIF，AI，PS 或 PDF。

欲登载演出信息的单位请于 5 月 15 日前将专刊普通版位费汇至交易会指定账户，将设计完成稿发送至指定邮箱，会务组在收到设计完成稿后会与登载单位进行确认。

报名及参会指南

1、参会费用

本届交易会主接待酒店为：

►苏州文博诺富特酒店（四星级），地址：苏州市工业园区苏州大道 688 号，距离会议地址 600 米；

►苏州万怡酒店（五星级），地址：苏州市工业园区星海街 188 号（地铁 1 号线星海广场站），距离会议地址 4.1 公里，打车约 15 分钟，地铁 1 号线 2 站。

酒店房间有限，售完为止。

会议费标准均为：双人间含早 ¥2500 元 / 人（需与其他参会代表同住），单人间含早 ¥3500 元 / 人。参会费用包括：会议期间住宿、自助餐、闭幕晚宴，参与交易会期间系列活动及领取一本交易会专刊等，提前离会或延迟到会均不退会议费。会议费不包括展位费、项目推介费、专刊普通版位宣传费、往返苏州的交通费。

无需住会的参会代表，会议费标准为 600 元 / 人。参会费用包括：参与交易会期间系列活动、参加闭幕晚宴、领取一本交易会专刊等。会议费不包括会议期间住宿、自助餐，展位费，项目推介费，专刊彩页宣传费，往返苏州的交通费。

注：2023 年 5 月 15 日前未完成报名并缴纳费用的单位及个人信息将不能载入交易会专刊，并无法提供会议住房、展位、推介等会议服务。

2、组委会指定账号

账户名称：中国演出行业协会

开户行名称：交通银行东大桥支行

账号：110060869018150045889

财务部联系人：高山

联系电话：010-84037919 转 8009

发票信息：5 月 25 日前已到账发票于报到时领取，未到账发票后续将邮寄至单位地址。



3、报名方式

本届交易会提供三种报名方式，参会人员可自行选择。

报名方式一：扫描二维码进入报名系统填写报名。

线上报名渠道截止时间：2023 年 5 月 29 日。

报名方式二：邮件报名

填写“2023 中国（苏州）演出交易会报名表”，

发至邮箱 capa_office@126.com，请与会务组联系确认报名信息后再将参会费

用汇至指定账户。线下报名渠道截止时间：2023 年 5 月 15 日。

报名方式三：交易会现场报名

地址：江苏省苏州工业园区观枫街 1 号苏州文化艺术中心

现场咨询工作人员报名。



4、会议报到

报到时间：2023 年 5 月 29 日 9:00--21:00

报到地点：苏州文博诺富特酒店大堂（苏州市工业园区苏州大道 688 号，地铁 1 号线文化博览中心站）

注：本届交易会不提供接送站服务。

5、报名及会务咨询联系方式

参会报名及财务联系人：高山

电话：010-84037919 转 8009

邮箱：capa_office@126.com

展位联系人：夏雪

电话：010-84037919 转 8007

邮箱：399469052@qq.com

推介会及专刊版位联系人：李悦

电话：010-84037919 转 8001

邮箱：914712192@qq.com



2023' 中国 (苏州) 演出交易会报名表

请**确认**参会事项及人员后将**报名表**发至邮箱 **capa_office@126.com**。

参会单位信息				
单位名称				
地址				
电话 (区号)		邮箱		
参会人员信息 (可加行)				
预选酒店: 苏州万怡酒店 (五星级) ☐ 苏州文博诺富特酒店 (四星级) ☐				
姓名	性别	职务	手机	房间需求
				单间 3500 元 / 人 ☐ 标间 2500 元 / 人 ☐ 不住会 600 元 / 人 ☐
				单间 3500 元 / 人 ☐ 标间 2500 元 / 人 ☐ 不住会 600 元 / 人 ☐
预定展位 1000 元 / 个		是 ☐ 否 ☐	预定展位数量	
是否参加推介会或 showcase 100 元 / 个		5 分钟路演 ☐ 15 分钟片段表演 ☐ 不参加 ☐		
项目推介名称		(仅参加推介会的机构填写)		
是否刊登专刊彩页 800 元 / 版		是 ☐ 否 ☐	刊登页数	
参会费用总计				
企业发票抬头				
企业信用代码				

- 注: 1、报名表信息将刊登在交易会专刊上, 请详细、完整填写;
 2、参会费付款成功后, 提前离会或延迟到会均不退费;
 3、展位限每个参会单位购买 3 个, 每个展位配套 2 个参展商证和 1 个会议证;
 4、推介会或 showcase 报名需进行筛选, 需提供推介资料至指定邮箱;
 5、专刊彩页版位根据按缴费先后进行排序, 请报名成功后将设计完成稿发送至指定邮箱。



中國演出行業協會
China Association of Performing Arts